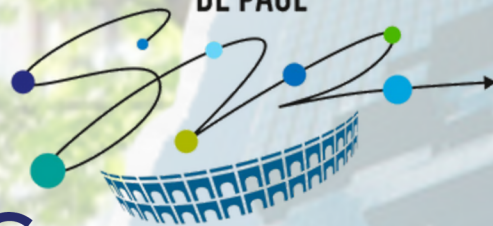


BAC +5

MANAGER DE LA STRATÉGIE MARKETING

DIPLÔME D'ÉTAT NIVEAU VII / ÉQUIVALENCE BAC + 5

PÔLE SUP
SAINT VINCENT
DE PAUL



QUELS DÉBOUCHÉS ?

- Insertion professionnelle :
 - Directeur/rice marketing
 - Directeur/rice marketing opérationnel
 - Responsable marketing
 - Consultant/e marketing
 - Analyste de marché
 - Chef/fe de projet marketing
 - Chef/fe de produit

QUELS PROFILS ?

- Le candidat doit avoir validé une certification de niveau VI (Licence/Bachelor), idéalement dans une filière à dominante commerciale, marketing, communication ou gestion
- Candidature sur notre site Internet.
- Admission effective après étude du dossier complet et entretien individuel.

QUEL RYTHME ?

- 24 mois de formation
- 1020 h de cours
- Alternance :
 - 1 jour au Pôle Sup
 - 4 jours en entreprise
 - 10 semaines de séminaires, mobilité et examens

Scannez moi !
Site internet
Réseaux
sociaux
Statistiques



BAC +5 MANAGER DE LA STRATÉGIE MARKETING

RNCP38586 enregistré le 09/02/2024

Titre à finalité professionnelle "Manager de la Stratégie Marketing", de niveau 7 code NSF 312, enregistré au RNCP n° 38586 par décision de France Compétences en date du 09/02/2024, délivré par TALIS.

Un métier où **vision**, **créativité** et **leadership** font la différence.

- ✓ Construit et pilote la stratégie marketing omnicanale
- ✓ Fédère son équipe autour des enjeux stratégiques
- ✓ Accompagne ses collaborateurs vers les objectifs fixés
- ✓ Est garant de la performance de son équipe

NOS ATOUTS

- Formation prise en charge par l'OPCO de l'entreprise.
- Accessibilité aux PSH, nous contacter.
- Formation certifiante alignée aux exigences du marché de l'emploi.
- Enseignants certifiés et formateurs avec expérience terrain.
- Des projets pédagogiques ambitieux.
- Des classes à effectifs réduits avec suivi personnalisé.
- Mise à disposition d'ordinateurs portables pour la durée de la formation.
- Salles de classe modernes et équipées de wifi.
- Accès au CDI, et espace d'étude étudiant.
- Restauration : self, click & collect et coin cuisine.
- Émargement dématérialisé.
- Autres avantages à découvrir au Pôle Sup...

PROGRAMME DE FORMATION

Compétences visées :

- Bloc 1 : Élaborer la stratégie marketing de l'entreprise
- Bloc 2 : Concevoir un plan d'actions marketing
- Bloc 3 : Piloter la stratégie marketing omnicanale
- Bloc 4 : Manager une équipe marketing

Bloc Transversal :

- Wordpress et IA

Suivi :

- Contrôle continu durant la formation avec point semestriel.
- Visites en entreprise par notre formateur référent.

Validation :

- Moyenne générale ≥ 10 et moyenne ≥ 10 à chaque bloc de compétences
- Note ≥ 10 pour chaque livrable et épreuves de certification
- Plus de 80% d'assiduité

Alternance :

- Contrat d'apprentissage ou de professionnalisation.
- Statut salarié avec rémunération entre 27% et 100% du SMIC selon l'âge, type de contrat, diplôme et convention collective de l'entreprise.

NOS PARTENAIRES

