

BACHELOR

PÔLE SUP
SAINT VINCENT
DE PAUL

RESPONSABLE MARKETING DIGITAL ET PUBLICITÉ EN LIGNE

DIPLÔME D'ÉTAT NIVEAU VI / ÉQUIVALENCE BAC + 3



QUEL RYTHME ?

- 12 mois de formation
- 520 h de cours / an
- Alternance :
 - 1 jour au Pôle Sup
 - 4 jours en entreprise
 - 5 semaines de séminaires, mobilité et examens

QUELS PROFILS ?

- Le candidat doit avoir validé une certification de niveau V (type BTS ou DUT) dans la spécialité pour s'inscrire directement à la préparation en 3ème année
- Candidature sur notre site Internet
- Admission effective après étude du dossier complet et entretien individuel

QUELS DÉBOUCHÉS ?

- Poursuite d'études en alternance possible jusqu'à BAC +5.
- Insertion professionnelle :
 - Expert.e en marketing digital
 - Traffic Manager
 - Consultant.e Trader media
 - Chef de projet SEA
 - Account Manager SEA/SMA

Scannez moi !
Site internet
Réseaux
sociaux
Statistiques



BACHELOR

RESPONSABLE MARKETING DIGITAL ET PUBLICITÉ EN LIGNE

RNCP39250 enregistré le 27/06/2024

Certification professionnelle « Responsable Marketing Digital et Publicité en ligne » enregistrée pour 4 ans au RNCP (N° Fiche RNCP39250) sur décision du directeur de France Compétences à la suite de l'avis de commission de la certification professionnelle du 27/06/2024, au niveau de qualification 6, avec le code NSF 312, 320, 321n, avec effet jusqu'au 27/06/2028, délivrée par OREEGAMI, l'organisme certificateur.

Une formation professionnalisante pour devenir un **acteur clé du marketing** et du **développement commercial**

- ✓ Analyse les besoins du marché et identifie de nouvelles opportunités
- ✓ Conçoit et déploie des stratégies marketing et commerciales adaptées
- ✓ Pilote le développement de projets innovants de l'idée à la mise en marché
- ✓ Suit les performances et propose des actions correctives

NOS ATOUTS

- Formation prise en charge par l'OPCO de l'entreprise.
- Accessibilité aux PSH, nous contacter.
- Formation certifiante alignée aux exigences du marché de l'emploi.
- Enseignants certifiés et formateurs avec expérience terrain.
- Des projets pédagogiques ambitieux.
- Des classes à effectifs réduits avec suivi personnalisé.
- Mise à disposition d'ordinateurs portables pour la durée de la formation.
- Salles de classe modernes et équipées de wifi.
- Accès au CDI, et espace d'étude étudiant.
- Restauration : self, click & collect et coin cuisine.
- Émargement dématérialisé.
- Autres avantages à découvrir au Pôle Sup...

PROGRAMME DE FORMATION

Compétences visées :

- Bloc 1 : Construire une stratégie de marketing digital destinée à promouvoir numériquement un produit ou un service d'un organisme
- Bloc 2 : Créer une campagne publicitaire en ligne d'un produit ou d'un service
- Bloc 3 : Gérer un projet de communication digitale
- Élaborer et optimiser une stratégie de mesure de l'efficacité de la stratégie de communication digitale

Suivi :

- Contrôle continu durant la formation, avec point semestriel.
- Visites en entreprise par notre formateur référent.

Validation :

- Études de cas donnant lieu à la rédaction de synthèses et recommandations individuelles (*dossier de pratiques professionnelles*)
- Mises en pratique permettant la rédaction de comptes rendus individuels présentés devant un jury d'évaluation (*oral de validation du bloc*).
- Plus de 80% d'assiduité sur l'ensemble de la formation.
- Les épreuves ne se compensent pas entre elles.
- Validation partielle : possibilité de rattrapage en N+1.

Alternance :

- Contrat d'apprentissage ou de professionnalisation.
- Statut salarié avec rémunération entre 27% et 100% du SMIC selon l'âge, type de contrat, diplôme et convention collective de l'entreprise.

NOS PARTENAIRES

